**Título do resumo**

Texto com fonte Times New Toman 14, negrito, centralizado e com 200 caracteres no máximo.

O título deve usar caixa alta e caixa baixa (quando necessário)

M.A.M. Souza1\*; C.F.A. Von Dollliner1, L.C. Pardini2*1Afiliação 1;  2Afiliação 2
\*email do apresentador*

Texto com fonte Times New Roman 10, centralizado e itálico para as afiliações; nomes dos autores por extenso, em sequência, separados por vírgulas e somente com a primeira letra maiúscula; não usar titulações (como especialista, mestre, doutor); sublinhar e fornecer o e-mail do apresentador.

Insira aqui o resumo do artigo. Neste resumo, **a fonte utilizada é Times New Roman 12, espaçamento simples e parágrafo justificado**. **O resumo deve estar contido em uma única página.** O texto do resumo deverá ter no máximo 2500 caracteres, incluindo os espaços. Deve conter introdução, objetivos, metodologia, resultados, discussão e conclusão em um parágrafo único, sem subtítulos. Leia atentamente as instruções e formate seu resumo de acordo com este padrão. Para tanto, basta copiar e colar o seu resumo original diretamente sobre uma cópia deste documento. Após copiar o texto original neste modelo, salve-o em formato PDF. O resumo em formato PDF deverá ser enviado *online* no prazo e horário estabelecidos. O nome do arquivo em PDF não poderá conter caracteres especiais (ç,^,~,´,`,@,&, entre outros). **Não deforme as imagens de cabeçalho e rodapé.** Antes de submeter o resumo, revise-o com atenção, pois não será permitida a alteração do conteúdo dos resumos enviados. É importante ressaltar que a conferência e correção do conteúdo do resumo são de total responsabilidade dos autores/orientadores do trabalho. Os resumos enviados fora do modelo padrão e do prazo estipulado serão excluídos do evento.

Palavras-chave: insira aqui três palavras-chave iniciadas por letras maiúsculas, com o máximo de 40 caracteres cada. Use Times New Roman 12 e separe-as por vírgulas.

Ex.: Palavra1, Palavra2, Palavra3.

Instituição de fomento: inclua aqui a(s) instituição(ões) de fomento (se houver).

Ex.: CNPq, FAPERJ, IFFluminense, etc.